

SEGNI PER COMUNICARE

Regolamento per la partecipazione al concorso “Un’idea per il logo del Parco”

1. Soggetto Banditore

Ente Parco Nazionale dell’Alta Murgia Via Firenze n. 10 – 70024 Gravina in Puglia (BA) – Tel/fax 080 3262268 e-mail: info@parnamura.it

2. Oggetto del Concorso

Il Concorso ha come finalità la creazione di un logo evocativo e rappresentativo dell’area murgiana con l’acquisizione da parte del Soggetto Banditore di una proposta per il logo del Parco Nazionale dell’Alta Murgia. Il logo potrà diventare il simbolo ufficiale del Parco ed essere utilizzabile su più supporti ed oggetti, quali cancelleria, carta intestata, segnaletica stradale, vetrofanie, distintivi, materiale pubblicitario, fiancatura degli automezzi, sito istituzionale ed altro.

Il logo dovrà riportare per esteso la dicitura “Parco Nazionale dell’Alta Murgia”.

Alla rappresentazione del logo si deve affiancare, per i partecipanti alla sezione B, un’idea articolata di piano di comunicazione, che possa essere coniugato nelle diverse attività da intraprendere nel settore ambientale.

Il progetto grafico dovrà applicarsi a quegli oggetti di uso quotidiano/corrente, così come a materiali di promozione di eventi e manifestazioni. Il logo potrà essere composto di sola espressione testuale o di una combinazione libera di parole e immagine grafica e potrà essere realizzato in bianco e nero e a colori .

Gli elaborati dovranno essere presentati su supporto cartaceo a fondo bianco, formato UNI A4. Potranno essere espressi con qualsiasi tecnica di rappresentazione, normale o digitale ma, in questa seconda ipotesi, dovranno comunque essere presentati su supporto cartaceo.

La proposta dovrà essere flessibile:

- all’uso verticale e/o orizzontale;
- alla riduzione e/o all’ingrandimento;
- alla riproduzione in positivo o in negativo;
- alla riproduzione in bianco e nero anche qualora la proposta iniziale fosse a colori, senza che ciò comporti una diminuzione della sua caratteristica di comunicazione.

Il logo dovrà possedere le seguenti caratteristiche espressive

- a) **attrattività**: dovrà saper catturare l’attenzione ed essere accattivante;
- b) **interattività**: dovrà suggerire un’interazione emotiva tra il soggetto che guarda e il logo stesso;
- c) **utilizzabilità e versatilità**: dovrà essere declinabile in più forme, in diverse scale e formati; dovrà essere suscettibile di impiego generalizzato su varie tipologie di materiali e strumenti informativi (a solo titolo esemplificativo e non esaustivo: abbigliamento, oggettistica, pubblicazioni, etc.) e si dovrà tener conto dei diversi materiali su cui il logo potrà essere applicato (ad esempio: stoffa, ceramica, carta, vetro, legno, etc.) e delle diverse tecniche di stampa;
- d) **internazionalità**: dovrà essere comprensibile in tutto il mondo sia nella sua componente grafica sia nella componente scritta;
- e) **originalità**: non dovrà rifarsi, riferirsi o ricordare immagini e/o testi già utilizzati.

Il logo non dovrà costituire né evocare:

- pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o a terzi;
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica o religiosa;
- pubblicità diretta o occulta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismi, razzismo, odio o minaccia.

3. Partecipazione al concorso

La partecipazione può essere individuale o in gruppo, in tal caso il gruppo indicherà il referente.

L'iscrizione al concorso avviene attraverso la consegna degli elaborati di progetto.

Il concorso è articolato in due sezioni:

Sezione A riservata agli studenti di ogni ordine e grado ed in particolare degli istituti di istruzione secondaria ed universitari ad indirizzo grafico, artistico, comunicativo e di design della Puglia.

Sezione B riservata ai professionisti ed alle agenzie di comunicazione, progettazione grafica, pubblicità e design, in generale, a tutti i soggetti impegnati nella comunicazione fondata sulla grafica compresi Istituti Universitari.

4. Modalità di presentazione della proposta ed elaborati di concorso

Le proposte, pena esclusione, dovranno essere presentate in **plico** chiuso anonimo riportante esternamente la dicitura "Segni per comunicare - Concorso per l'ideazione del logo del Parco" nonché l'indicazione della sezione per la quale si intende partecipare, e indirizzate al Parco Nazionale dell'Alta Murgia - Via Firenze n. 10 – 70024 Gravina in Puglia (BA).

Le proposte potranno pervenire a mano negli orari di apertura al pubblico (dalle 10.00 alle 13.00 dal lunedì al venerdì) o tramite posta. In caso di spedizione, per garantire l'anonimato, dovrà essere indicato quale mittente l'Ente Parco Nazionale Alta Murgia Via Firenze n. 10 – 70024 Gravina in Puglia (BA)).

Le proposte dovranno pervenire in ogni caso entro:

ore 12.00 del giorno 9 giugno 2006.

Il plico chiuso ed anonimo deve contenere esclusivamente una busta chiusa (1) opaca ed anonima, in formato A4, contenente la domanda di partecipazione con tutti i dati ed una seconda busta chiusa, opaca ed anonima contenente un elaborato grafico (2) e uno magnetico(3) anonimo in formato digitale *.jpeg *.tiff ed *.eps.

1) La **busta chiusa** opaca e anonima dovrà contenere:

- La domanda di partecipazione al Concorso in carta libera secondo l'allegato schema e la dichiarazione di un genitore o del tutore, nel caso di minorenni partecipanti alla Sezione A.

2) **L'elaborato grafico** anonimo, in formato A4 su sfondo bianco, deve contenere rispettivamente:

- **una presentazione** che spieghi la logica e gli intenti comunicativi della proposta elaborata
- **il logo** realizzato in quadricromia e bianco/nero, su due separati fogli cartacei, riproducibile e riconoscibile in fotocopia B&N.
- **il logo + lettering** (contenente la dicitura per esteso "Parco Nazionale dell'Alta Murgia");
- **i colori istituzionali**, per un numero massimo di quattro oltre al nero;
- **i caratteri istituzionali** per la dicitura, per i testi e per i numeri;
- **esempi applicativi** del logo in scala 1:1 oltre all'elaborato grafico in formato A4: carta intestata in formato A4 busta dim. 110x230, biglietto da visita, ed altri eventuali ulteriori elaborati che permettano di verificare l'efficacia del logo nelle sue diverse applicazioni. Le tecniche di rappresentazione sono libere.

3) Una **rappresentazione** del logo a colori **su supporto digitale** in formato *.jpeg *.tiff ed *.eps risoluzione minima 600 dpi tale da consentire la pubblicazione in formato A2.

Tutti i file dovranno essere realizzati in modo tale da consentire direttamente (senza ulteriori interventi di tipo grafico) la pubblicazione e la stampa tipografica.

5. Richiesta di chiarimenti e quesiti

Eventuali richieste di chiarimenti e quesiti potranno essere richiesti esclusivamente via e-mail al seguente indirizzo: info@parnamura.it fino al giorno 19/05/2006.

6. Divulgazione del Bando di Concorso

Il Bando di Concorso sarà divulgato attraverso:

- albo pretorio dell'Ente e nei Comuni del Parco
- sito internet della Regione Puglia e della Provincia di Bari
- istituti scolastici ed universitari della Puglia coinvolti dal bando
- ordini professionali regionali interessati

7. Composizione della Commissione giudicatrice e criteri generali di valutazione delle proposte Un'apposita Commissione nominata dal Consiglio Direttivo esaminerà le proposte presentate ed individuerà il vincitore.

La Giuria sarà composta dai seguenti membri:

- Presidente dell'Ente Parco
- Due componenti il Consiglio Direttivo
- Direttore dell'Ente Parco
- Un esperto in grafica e comunicazione

La Commissione Giudicatrice esprimerà le proprie valutazioni in base ai seguenti criteri che potrà integrare dandone adeguata motivazione:

- Rappresentatività del logo
- Originalità dell'idea;
- Composizione grafica e sua costruzione tecnica.
- Efficacia e flessibilità di applicazione.

Il giudizio della Commissione è insindacabile.

La Commissione potrà segnalare, inoltre, a suo insindacabile giudizio, l'eventuale presenza, tra il materiale pervenuto, di altri elaborati degni di menzione.

8. Premi

La Commissione giudicatrice assegnerà in base alla graduatoria finale:

Sezione A n. 2 premi: 1° Premio Euro 2.000,00, 2° Premio Euro 1.000,00

Sezione B n. 1 premio: 1° Premio Euro 7.000,00

I premi sono al lordo di ogni tassa e imposta. Nessun altro onere sarà a carico del Soggetto banditore per l'utilizzo del materiale per gli scopi istituzionali previsti.

Il premio, qualora lo studente fosse minorenni, potrà essere ritirato da uno dei genitori o da chi esercita la tutela.

Ai vincitori del concorso sarà inviato un telegramma di aggiudicazione dei premi.

La corresponsione dei suddetti premi è subordinata alla esecutività della deliberazione di approvazione del bilancio di previsione 2006 ed ai relativi atti di impegno contabile.

9. Mostra degli elaborati

Il soggetto banditore si riserva di organizzare una eventuale mostra degli elaborati di concorso.

10. Requisiti richiesti ai partecipanti

• Il logo proposto deve presentare i caratteri della novità ed originalità. In particolare l'autore garantisce che sullo stesso non gravano diritti, di alcun genere, a favore di terzi. Il concorrente assume ogni responsabilità, nessuna esclusa, riguardo al progetto presentato, in relazione ad eventuali violazioni di brevetti (in ordine ad invenzioni, modelli industriali e marchi) e diritti d'autore facenti capo a terzi, impegnandosi a tenere indenne l'Ente Parco e gli altri soggetti da questo autorizzati all'utilizzo del Logo dagli oneri per la difesa in giudizio, spese e danni cui lo stesso concorrente venga eventualmente condannato, a seguito di azioni esperite nei suoi confronti. Il vincitore pur mantenendo la proprietà intellettuale del logo cede all'Ente Parco (il quale avrà a sua volta la facoltà di autorizzare liberamente altro soggetto per l'utilizzo) ogni diritto relativo

all'uso ed in genere allo sfruttamento del logo stesso. Il materiale pervenuto non sarà restituito, lo stesso materiale potrà essere utilizzato dall'Ente Parco per eventuale mostra e pubblicazioni.

11. Incompatibilità

• Sono escluse dalla partecipazione al concorso le persone che risultano favorite a causa del loro coinvolgimento nella redazione, approvazione e nella attuazione del bando, in particolare i componenti della giuria, i loro parenti e affini fino al terzo grado compreso.

12. Vincoli nell'utilizzo degli elaborati

Il soggetto banditore non è vincolato per l'adozione del proprio logo a nessuno degli elaborati partecipanti al concorso, neppure a quelli premiati dalla giuria .

13. Trattamento dei dati personali

In applicazione del T.U. 196/2003 responsabile del trattamento dei dati personali è la signora Maria Bartolomeo, responsabile del procedimento. I dati personali forniti dai soggetti partecipanti saranno trattati esclusivamente per finalità connesse all'espletamento del Concorso.

14. Calendario del concorso

I	Richiesta chiarimenti e quesiti	19/05/2006
II	Consegna degli elaborati da parte dei partecipanti	09/06/2006
III	Lavori della commissione giudicatrice entro	30/06/2006

Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia

SEGNI PER COMUNICARE

Un'idea per il logo del Parco

Domanda di partecipazione

Sezione A

Sezione B

Il Sottoscritto

Nome

Cognome

Data di nascita Luogo di nascita

Indirizzo

Città CAP

Telefono Cellulare

E-mail

Indicare se:

Professionista

Studio

Codice Fiscale Partita IVA

Studente

Istituto/Università

Indirizzo di studi

chiede

di partecipare al Concorso "Un'idea per il logo del Parco" indetto dall'Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia

- a titolo proprio
- per conto di Associazioni d'impresa (*)
- raggruppamento temporaneo di professionisti (*)
- gruppo di lavoro scolastico (*)

dichiara sotto la propria personale responsabilità¹

- di essere in possesso dei requisiti richiesti dal regolamento per l'ammissione alla selezione;
 - di accettare incondizionatamente tutte le clausole contenute nel regolamento del concorso;
 - di non aver riportato condanne penali passate in giudicato e di essere in possesso della capacità giuridica di contrattare con la Pubblica amministrazione;
 - di cedere ogni diritto relativo all'uso e allo sfruttamento del logo all'Ente Parco.
- Allegata fotocopia del documento di riconoscimento del dichiarante (in corso di validità).

Data _____

Firma

(*) Per ogni componente del gruppo deve essere allegata una scheda dati personali analoga alla presente.

Tutela dati personali – Informativa

I dati personali acquisiti da questo Ente saranno diffusi sul sito internet come previsto dal precedente art. 10 e trattati anche con mezzi elettronici esclusivamente per le finalità connesse alla procedura concorsuale, ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti dalla legge. I titolari dei dati personali conservano i diritti di cui agli articoli 7, 8, 9, 10 del D.Lgs. 196 del 2003: in particolare, hanno il diritto di richiedere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, qualora vi abbiano interesse, l'integrazione dei dati, e di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati che li riguardano.

¹ Consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 DPR 445/00 per le ipotesi di falsità di atti e di dichiarazioni mendaci e, ai sensi dell'art. 75 del succitato DPR, della decadenza dei benefici eventualmente conseguiti a seguito di provvedimenti adottati in base a dichiarazioni rivelatesi non veritiere.

Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia

Dichiarazione di un genitore o del tutore
(da compilare nel caso in cui il partecipante al concorso sia minorenne)

Il sottoscritto
Data di nascitaLuogo di nascita
Indirizzo
Città CAP
TelefonoCellulare
nella sua qualità di
di Nome Cognome

dichiara

- di autorizzare lo stesso a partecipare al Concorso "Un'idea per il logo del Parco" indetto dall'Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia;

- di ritirare personalmente il premio qualora il progetto presentato risultasse tra i vincitori.

Allegata fotocopia del documento di riconoscimento del dichiarante (in corso di validità).

Data _____

Firma

Tutela dati personali – Informativa

I dati personali acquisiti da questo Ente saranno diffusi sul sito internet come previsto dal precedente art. 10 e trattati anche con mezzi elettronici esclusivamente per le finalità connesse alla procedura concorsuale, ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti dalla legge. I titolari dei dati personali conservano i diritti di cui agli articoli 7, 8, 9, 10 del D. Lgs. 196 del 2003: in particolare, hanno il diritto di richiedere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, qualora vi abbiano interesse, l'integrazione dei dati, e di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati che li riguardano